



# CÓRDOBA

## EMPRENDEDORA



**+15.000**  
emprendedoras y  
emprendedores  
forman parte de  
esta comunidad



**2.000**  
participaron de  
experiencias de  
visibilización



**3.777**  
negocios  
accedieron  
a créditos



Acompañamos y potenciamos la cultura emprendedora a través de distintas acciones como el financiamiento, experiencias de mentoreo, oportunidades de visibilización, capacitaciones y networking.

La formación continua es un pilar fundamental del programa. Así 10.000 emprendedores se fortalecieron con más de 50 **cursos, talleres y espacios de vinculación gratuitos** que los ayudaron a profesionalizarse.



## Emprendimientos que crecieron de la mano de Córdoba Emprendedora



### SENTITE RÚSTICO

Rubén combinó su pasión por la iluminación, la herrería y el diseño y lo hizo emprendimiento. Junto a su socia Karina accedieron a un crédito con el que compraron materia prima y sumaron personal. Expusieron sus lámparas con formas naturales en vidrieras de lujo, atrajeron más y más clientes, se profesionalizaron y crecieron tanto que hoy ya abrieron su propio local.

### PAKO PEKO

Julia creó un mundo en el cual la ropa es sinónimo de juego e inclusión para bebés, infancias y adolescentes. Los talles son reales, no hay género, y todo se puede leer con braille, lengua de señas y pictogramas. Con la financiación del programa, compró telas y maquinarias y potenció su línea de producción. Fue parte de espacios comerciales en shoppings, de capacitaciones, de experiencias de vinculación y mentoreo que impulsaron la marca a un nuevo nivel.



### NORTE ABANICOS

Evelyn y Massimo reinventaron los abanicos y los transformaron en un negocio súper rentable. Con los créditos, lanzaron una línea ecológica con la que buscaron un nuevo nicho de mercado. Se capacitaron, se vincularon, mostraron todo su talento en centros comerciales y se convirtieron en una marca referente para la comunidad.





# Marie y Cande

Moskit

“ A partir de Córdoba Emprendedora realizamos un montón de capacitaciones, sacamos dos créditos y gracias a eso logramos abrir nuestro primer local. ”

De su casa a su propio local en un shopping

Conocé a Tercer Tiempo

Hacé clic aquí »



Otro pilar fundamental es cada espacio de **visibilización** que se puso en marcha en vidrieras de lujo como centros comerciales, paseos, ferias y festivales provinciales. Estas experiencias únicas en el país le permitieron a las marcas mostrar su talento, validar sus productos/servicios, captar nuevos públicos y aumentar sus ventas en stands 100% gratuitos.

Además, junto a la Fundación Banco de Córdoba, brindamos apoyo financiero con **créditos sin interés** destinados a la compra de maquinarias, insumos o herramientas. Las líneas -que tienen hasta 3 meses de gracia y se devuelven en 15 cuotas- fueron un empujón para que miles de negocios tomaran impulso e invirtieran para aumentar producción, para exportar, para buscar nuevos nichos comerciales o mejorar su tecnología.





## Nicolás

**NFM Agrosoluciones**

*"Participé de varias capacitaciones y de la Diplomatura Universitaria en Competencias Emprendedoras. Gracias a las herramientas que me brindaron pude crecer en mi negocio, personal y profesionalmente".*



## Florencia

**Las Rosas**

*"Córdoba Emprendedora te da la capacidad de soñar, de saber que vos podés y eso es lo que hicimos. Pusimos a prueba la marca, vimos que el público respondía y que podíamos tener nuestra propia isla en el shopping".*



**Descubrí más de la comunidad Córdoba Emprendedora**  
*Hacé clic aquí »*